



God informasjon er avgjørende

I forkant av at norsk tollperiode for agurk starter 10. mars, oppsøker GPS de største omsetterne for å informere om prognosene for årets norske agurksesong. 14. februar var det representanter for Coop som fikk informasjon om at GPS tror vi går mot en balansert og god agurksesong. En sesong der arealet har økt noe, men der det på papiret er planlagt et jevnere høyt volum, opp mot markedsbehovet, i en større del av sesongen. Økt norskandel er målet. Styringsgruppa for agurk i GPS fungerer godt og produsentene i gruppa er optimister med tanke på sesongen sett under ett, til inngangen i norsk tollperiode, påskeavviklingen og fellesferieperioden.



På bildet ser vi fra møtet hos Coop. Fra venstre bak: Johan Presthus (Nordgrønt), Jan Rognstadbråten, Sindre Skårdal og Terje Grønningen fra Coop. Foran Stig Arild Oldervik (produsent og med i styringsgruppa for agurk i GPS) og Bjarte Åsbø (GPS).



15. februar tok produsent Stig Arild Oldervik med seg ny daglig leder i Nordgrønt, Johan Presthus og produsent Oddbjørn Aarøe, til markeds møtet på Økern for å gi informasjon om hvordan «systemet» fungerer. På bildet ser vi fra venstre Sveinung Bjerkem (møteleder), Stig Arild Oldervik, Oddbjørn Aarøe og Johan Presthus.